



Communiqué de presse
Paris, le 6 septembre 2018

Lancement de la plateforme de commerce Oona qui transforme l'expérience client du paiement dans les points de vente



À l'occasion de la [Paris Retail Week 2018](#), [Aava Mobile](#), leader de la technologie de terminaux et solutions mobiles pour le retail, annonce le lancement en avant-première de la solution **Oona**, la première plateforme de services et de paiement en magasin qui offre le même niveau de service qu'un achat en ligne.

Oona permet aux commerçants de proposer à leurs clients, au moment du paiement, une gamme de services supplémentaires tout en les équipant de nouveaux outils marketing. Parmi les services additionnels apportés par Oona :

- Le **paiement échelonné** avec plusieurs options paramétrables (paiement sur 3, 4 ou 10 mois par exemple)
 - Des **propositions de vente complémentaires** en fonction des achats effectués (ex : vente croisée de piles s'il s'agit d'un appareil électronique en nécessitant)
- L'utilisation de **coupons de réduction et programmes de fidélité**, le plus souvent réservés à un achat en ligne
 - La possibilité de profiter d'**offres spéciales**
 - L'acceptation de moyens de **paiement alternatif** (carte privative, AliPay, WeChat Pay...) ou de payer dans une autre devise (DCC)
 - Un **baromètre de satisfaction** en temps réel

Cette solution complète de paiement et de services combine trois composantes :

1. '**Oona Cloud**' : une plateforme offrant une panoplie de services à valeur ajoutée
2. '**Oona Link**' : un outil de configuration de l'expérience client, des différents services et du suivi de la performance
3. Un terminal '**Oona Counter**' (modèle pour caisse fixe) ou '**Oona Flip**' (modèle mobile avec caisse intégrée)

Aava Mobile opère la solution Oona dans les points de vente. Le pilotage des services se fait de manière centralisée à partir de la plateforme cloud ou via des web services. La direction marketing de l'enseigne peut ainsi modifier les parcours client de tous ses points de vente de manière simple, en temps réel et à distance. La solution Oona répond aux obligations EMV, PCI PTS, PCI DSS et RGPD répondant ainsi à la fois aux contraintes de sécurité, réglementaires et bancaires.

Oona offre aux commerçants une solution professionnelle flexible orientée services, incluant le paiement - capable d'être interfacée avec n'importe quel fournisseur de service - **et entièrement dynamique** - permettant de prendre en charge n'importe quel cas business complexe. La solution

est **simple à déployer dans les points de vente**, elle est **compatible avec les moyens de paiement existants et futurs** et permet une augmentation de revenus de manière agile et rapide.

Pour le consommateur, la solution Oona est **facile à utiliser**, propose de **nombreux services complémentaires** ainsi qu'une **expérience unique de paiement**.

« Oona est appelée à révolutionner le passage en caisse, enrichissant l'expérience client et renforçant le lien existant entre professionnel et client. Quelle meilleure occasion que cet évènement professionnel européen pour lancer la première solution de paiement enrichie pour les points de vente physiques au monde. » commente David Graziani, Managing Director France chez Aava Mobile
« Avec Oona, nous ciblons dans un premier temps le commerce organisé et les réseaux de franchise, et notamment les professionnels de la restauration et de l'hôtellerie. Cette nouvelle offre de services basée sur le cloud vient renforcer la galaxie des solutions déjà proposées par Aava sur le point de vente ».

À propos d'Aava

Aava est le leader B2B de la technologie POS, dont les produits sont reconnus et établis au niveau mondial. Le mot finlandais « Aava » signifie « ouvert » et correspond à la stratégie de l'entreprise depuis 2009, via notamment le développement de tablettes mobiles innovantes, ouvertes à toutes les applications POS sous Windows et Android. Aava Mobile a été pionnier dans le développement de solutions de paiement mobiles et équipements de caisse pour de nombreux partenaires, tels que Diebold Nixdorf, Ingenico, Verifone, InVue, ENS ou ArmorActive.

Pour plus d'informations, visitez www.oonacloud.com et www.aavamobile.com (site en anglais)

Contacts presse

Agence Gootenberg pour Aava Mobile

Baptiste Romeuf – 01 43 59 29 86 – baptiste.romeuf@gootenberg.fr